

MARIANGIOLA CASTROVILLI

ROMA - Spente le luci sulle passerelle parigine in cui polemiche a parte Armani, Valli, Versace, Valentino e Tisci che però crea per Givenchy hanno tenuto alto il prestigio italiano, eccole riaccendersi sui cinque giorni di AltaRoma iniziata con sfilate fuori calendario tenendo a battesimo CrisBerry ovvero Cristel e Romina Carisi figlie di Albano e Romina Power che hanno fatto sfilare le loro creazioni sul catwalk del Museo Centrale Montemartini. Accanto a loro altri giovani ed interessanti creativi come Jodiell, Rossorame, Garnet Hearth, Così nero quasi blu, Chiarad e Garneth Hearth.

L'affascinante presidente di AltaRoma Silvia Venturini Fendi presentando quest'edizione primavera estate targata 2012 ha dichiarato che "ci sono più di 46 città della moda nel mondo. Roma con AltaRoma ha il suo spazio unendo eventi creativi e fashion con una missione precisa, quella di talent scout, senza dimenticare il sostegno all'alto artigianato così importante per il suo tessuto imprenditoriale".

Tre gli eventi che hanno preceduto l'apertura di AltaRoma, la superba inaugurazione della boutique di Louis Vuitton con "spazio cinema" annesso, con 19 posti per i corti in quella che fu la storica sala Etoile in Piazza San Lorenzo in Lucina. Madrina della serata una splendida Catherine Deneuve, e tra i tanti invitati vip anche una Kate Blanchett in forma smagliante.

Il secondo si è svolto nei saloni di Palazzo Altemps dove Stefano Dominella presidente della maison Gattinoni, ha accompagnato gli illustri ospiti in un viaggio lungo centoventi minuti alla scoperta dell'interessante mostra di cui è il curatore "Eroine Di Stile" - la moda italiana veste il Risorgimento. "Se Cristina Trivulzio di Belgioiose fosse viva oggi le avrei fatto una corte serrata" ha esordito Dominella che confessa che l'idea di questa mostra gli venne dopo aver visto il film di Martone "Noi credevamo". "Rimasi fulminato dalla figura della Belgioiose, lessi la sua biografia che mi rimandò a quella di altre eroine risorgimentali, combattute, torturate e giustiziate. Donne coraggiose che lottarono accanto ai patrioti incuranti della loro incolumità con uno stiletto infilato nelle giarrettiere e messaggi nascosti nelle folte capigliature. Di queste eroine ne ho scel-



Vip e sfilate, riparte AltaRoma

Al via l'evento che riunisce il mondo della moda nella Capitale

te 34 suddividendole in cinque categorie e usando il linguaggio che mi è più congeniale, quello della moda. Le ho studiate nei minimi dettagli il loro stile e le loro piccole manie per abbinarle a 34 stilisti che le hanno raccontate vestendole come donne di oggi".

La mostra di queste Bond's girls ante litteram è ben documentata da numerose foto in un suggestivo bianco e nero che Paolo Belletti ha scattato andando in giro per l'Italia fotografando i pochissimi monumenti dedicati a loro. Di trentaseimila che ritraggono i patrioti, solo 20 sono dedicati alle patriote. Molto emozionante poi la performance dell'attrice-soprano Alma Manera che con toni commoventi ha recitato La spogliatrice di Sapri facendo poi alzare tutti in piedi quando ha intonato l'Inno di Mameli.

Sembra una stalattite di ghiaccio l'algida donna di Luigi Borbone che si ammanta so-

lo di bianco nella White White Collection che ha sfilato a Palazzo Ferraioli. Un'apoteosi del candore declinato in tutte le sue nuances dal perlato luminescente al bianco brillante impreziosito dalla luce di cristalli Swarovski che fanno risplendere tessuti come il mikado di seta e il lattice. I cinque giorni di AltaRoma appena iniziati hanno già visto molti avvenimenti, come per esempio un ritorno agli anni '50, quando per un evento importante si andava dal sarto di fiducia per farsi confezionare un abito su misura. Sessant'anni dopo si è cercato di rievocare quell'atmosfera con un progetto per presentare e vendere grazie a servizi personalizzati, in cui tredici stilisti selezionati da AltaRoma hanno presentato le loro creazioni Room Service con un'ambientazione un po' casual per abiti e accessori appoggiati con nonchalance un po' dovunque sui mobili, tavoli e comò di 13 suite dell'Hotel Flora di

via Veneto, la strada della Dolce Vita. Belli i cappelli uomo/donna Move firmati da Massimiliano Amicucci, lo stesso che li ha disegnati per il film di Guy Ritchie Sherlock Holmes.

Un altro progetto vetrina ideato questo dal presidente di Altaroma Silvia Venturini Fendi, Limited/Unlimited arrivato alla sua quarta edizione ha come titolo *Homage*, un tema suggestivo per promuovere la nicchia di lusso dell'alto artigianato capitolino coniugato da 32 designers, 16 romani, 7 italiani e 9 stranieri.

Con la fantastica collezione di Sarli l'India è a portata di passerella, con la creazione di qualcosa di così bello e poetico fatta per sognare i suoi caldi colori e le sue misteriose atmosfere. La donna Sarli, disegnata da Alberto Terranova e Rocco Palermo è sicura di se sfilando in tailleur perfetti le cui giacche di crepe cady hanno trafori magistrali lavorati tone sur tone o a

contrasto con un trionfo di cristalli Swarovsky che li rendono un capolavoro di luce. Indimenticabile il fascinoso abito sari nei toni del mattone che degrada in un caldo giallo mentre le robes de soirée uniscono in un romantico abbraccio geometria e morbidi volumi. Belle le cappe in faille di seta, sapiente lavoro di costruzione su miniabiti ricamati che palpitano ad ogni passo vivendo di luce propria. Chilometri di voiles più leggeri di un soffio che si moltiplicano in morbidi volumi sugli abiti a corolla dai lunghi ed eterei strascichi. La sposa in finale è un trionfo di tenerezza rosa che incede maestosa avvolta in una nuvola che ricorda la bellezza dei fiori di loto.

Per questa collezione primavera estate Lella Curiel, la raffinata creatrice milanese che ha Roma nel suo dna, si è ispirata agli incomparabili affreschi della volta della Sala degli Scrittori che introduceva al

Salone Sistino, sfilando in serata in una location straordinaria Palazzo Sacchetti aperto per la prima volta ad un defilé d'alta moda dalla sua amica la contessa Giovanna Sacchetti. E la magia di mille candele ha illuminato la sala per esaltare la bellezza delle creazioni della stilista che non hanno bisogno di luci violente.

La collezione è come sempre strepitosa all'insegna del suo stile in un percorso dagli anni '40 ad oggi. In prima fila Clio Napolitano con Lella Bertinotti, Maddalena Letta e Maria Pia Fanfani incantate dai suoi tailleurs, tutti un capolavoro di costruzioni da quello verde "succhi d'erba" con un mosaico a rombi ricamati inseriti sulla giacca in tela di seta al clou della sfilata, una cappa spolverino di seta stampata bella da togliere il fiato con i disegni della Sala Sistina in un trionfo di rosoni ed angeli cinquecenteschi.

E ancora miniabiti più leggeri di un sospiro dagli incredibili accostamenti di colori, la sera è un trionfo di morbide pieghe che aprendosi rivelano pantaloni a fuso mentre sbiechi, drappaggi e volute di voile ricadono in movimenti che rendono la silhouette ancora più femminile.

All the posters of Federico Fellini's movies!

✓ for your office
✓ for your "rec room"

Fellini Words and Drawings by Vincenzo Mellica

SOLEIL publishing inc.

1501 Bloor St. W. • Toronto, Ontario M5S 2B7 • Tel / Fax (416) 593-7993-8094
Fax (toll free) 1-800-361-0993
www.soleilpublishing.com

FL-001 Luci del varietà \$12,95
FL-002 Lo Sciocco bianco \$12,95
FL-003 I Vitelloni \$12,95
FL-004 La Strada \$12,95
FL-005 Il Bidone \$12,95
FL-006 Le Notte di Cabiria \$12,95
FL-007 La dolce vita (group of people) \$12,95
FL-008 La dolce vita (couple) \$12,95
FL-009 Euzuccia '70 \$12,95
FL-010 Fellini 8½ \$12,95
FL-011 Giulietta degli Spiriti \$12,95
FL-012 Tre passi nel delirio \$12,95
FL-013 Fellini Satyricon \$12,95
FL-014 I Clowns \$12,95
FL-015 Fellini Roma \$12,95
FL-016 Amarcord \$12,95
FL-017 Casanova \$12,95
FL-018 Prova d'orchestra \$12,95
FL-019 La città della donna \$12,95
FL-020 E la nave va \$12,95
FL-021 Ginger e Fred \$12,95
FL-022 Intervista \$12,95
FL-023 La voce della luna \$12,95
BK-1000 Catalogue of the Fellini Exhibit in Roma, \$75,00
BK-1001 Fellini, Words and Drawings by Vincenzo Mellica, 24,95
Poster: 30 1/2" x 25 1/2"
(+ shipping and handling: 89,95, + 19% HST)